

القصار: لبنان يستعد للعودة إلى السوق الإيرانية

□ بيروت - دانيال الضاهر

■ لا يختلف لبنان عن دول كثيرة في العالم في التحضير للعودة إلى السوق الإيرانية، بعد توقيع الاتفاق النووي الذي مهد الطريق أمام رفع العقوبات المفروضة على إيران منذ العام ٢٠٠٦. وبذا القطاع الخاص اللبناني المشهود له بمتطلعه الدائم إلى التوسيع في أسواق العالم، وضع خريطة طريق العودة إلى السوق الإيرانية وتعزيز العلاقات الاقتصادية والاستثمارية والمالية والتجارية.

وسألت «الحياة» رئيس الهيئات الاقتصادية اللبنانية الوزير السابق عدنان القصار عن خطة القطاع الخاص في هذا السياق والفترة التي ستنستغرقها الخطوة الأولى، فكتّب أن هذا الموضوع هو «مدار بحث حالياً لدى الهيئات الاقتصادية، خصوصاً أننا نأمل في انعكاس الاتفاق النووي على الساحة اللبنانية على المستوىين السياسي والاقتصادي». وأوضح أن الهيئات «في صدد التحضير المناسب من خلال الوقوف على مرتباً كل القطاعات الاقتصادية، بهدف تحقيق حفزة نوعية جديدة في العلاقات الاقتصادية بين لبنان وإيران» ولفت إلى «الطاقات الاقتصادية الواحدة في إيران، وهي تتمتع بشروط نفعية ومعنوية، وسوق استهلاكية ضخم نحو ٨٠ مليون نسمة، وقوى عاملة المتعلمة وكفوءة، ومجالات لا حصر لها من فرص والإمكانات».

السوق، أهل القصار ذلك مؤكداً «فتقه في قدرة هذا القطاع على منافسة المصارف العالمية الكبيرة في هذا المجال». والمح إلى «وجود ارتياح لدى المصارف اللبنانيّة، بما للاتفاق من تأثير إيجابي متوقع على الحركة الماليّة، خصوصاً أنها محكومة بالالتزام العقوبات والقوانين الديموقراطية».

وشنّد على أن إزالة الحظر على التحويلات المالية الدولية سيكون بذاته المفتاح الأساس لعودة قوية للاقتصاد الإيرلندي إلى الساحة الدولية، إذ اعتبر أن هذا الأمر يمثل العصب الأساس للنشاط الاقتصادي في إيران، والتي عانى اقتصادها تثيراً في الفترة الماضية، بعد منع التعامل عبر شبكة «سويفت» المصرفية، ما أدى إلى جفاف السيولة وأوقع الاقتصاد الإيراني في حال جمود صعبة.

وربما يكون التبادل التجاري أولى
لخطوات في العودة إلى السوق وتعزيز
حجمه مجدداً، بعدما أثارت العقوبات
الي شكل ملحوظ على الحركة التجارية
بين البلدين بانخفاضها إلى ما يزيد على
نصف،» وفق ما أكد القصار، لافتاً إلى
أن المبادرات متواضعة جداً حالياً قياساً
لإمكانات» وأشار إلى أن الصادرات
اللبنانية إلى إيران «بلغت نحو ١١ مليون
ولار في مقابل ٥٠ مليوناً للمستورات
نها عام ٢٠١٤، استناداً إلى إحصاءات
جمارك اللبنانيّة». واعتبر أن «تلك الأرقام
غيرية جداً قياساً بالإمكانات الفعلية لدى
جانبنا».